

# Table des matières abrégée

<b>Introduction</b> .....	7
<b>Partie 1. Les dynamiques mouvementées de la formation</b>	
1. Diachronie et géographie de la formation islamique privée en France .....	17
2. La typologie des structures en mouvement .....	25
3. Interactions et synergies sur le terrain de la formation .....	43
<b>Partie 2. Le marché de la formation islamique en France</b>	
1. Positionnement des instituts privés face au contexte public .....	53
2. Positionnement des instituts sur le marché de la formation islamique .....	62
3. Trajectoires d'apprenants au gré du marché de la formation islamique .....	73
<b>Partie 3. La centralité de la francophonie</b>	
1. Cursus, certification et disciplines .....	85
2. Innovations didactiques sur fond de traditionalisme .....	98
3. Bilan : entre ruptures et continuités .....	103
<b>Conclusion</b>	
Trois décennies cruciales et profondément évolutives .....	109
Heurs et malheurs des parcours d'apprenants à l'heure du numérique .....	110
Focus sur le succès de la formation « traditionnelle » .....	112
Feuilleter les manuels de la formation .....	113
Mirage des débouchés ? .....	115
Conclure hors des sentiers battus .....	115
<b>Bibliographie</b> .....	119
<b>Glossaire</b> .....	129
<b>Liste des acronymes</b> .....	131
<b>Annexes</b> .....	133